

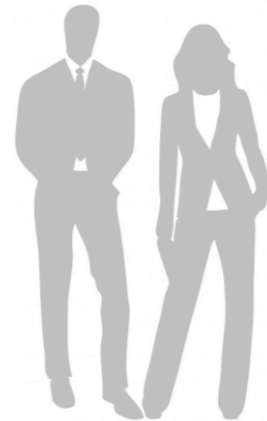
# GENERATIONEN und WERTEWANDEL

**Branchenevent von Holzbau Plus,  
17. November 2022**

# Generationen



**Babyboomer**  
1950 - 1964



**Generation X**  
1965 - 1979



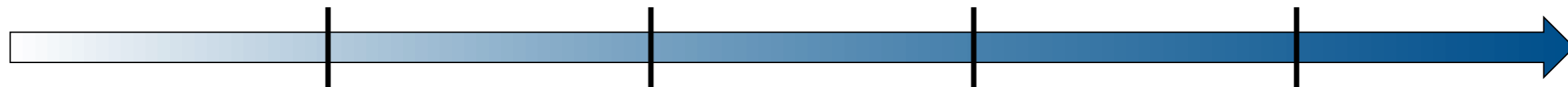
**Generation Y**  
1980 - 1994



**Generation Z**  
1995 - 2010



**Generation  $\alpha$**   
2011 -



# Die Lebenswelt der Gen Z und wie sie zentrale Eigenschaften formt



Demografischer Wandel



Wohlstand



Wertewandel



Krisen



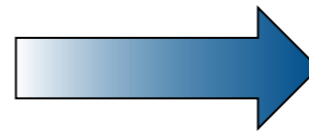
Überbehütung



Digitalisierung



Vielfalt



Selbstbewusst

Wenig loyal und verbindlich

Entscheidungsarm

Sicherheitsorientiert

Gut ausgebildet

Familienorientiert

Offline konservativ

Online individualistisch

Digital versiert

Ungeduldig

Tolerant

## Erwartungen der Gen Z an die Arbeitswelt

- Sicherheit
- Angenehmes & kollegiales Arbeitsklima
- Flexible Arbeitsmodelle & Arbeitszeiten
- Gute Verdienstmöglichkeiten
- Aufstiegs- und Karrieremöglichkeiten
- Work-Life-Balance / Work-Life-Separation (Z) / Work-Life-Blending (Y)
- Möglichkeit zur Weiterbildung & Entwicklung
- Interessante, sinnvolle Tätigkeit, die Spass macht

## Empfehlungen an Arbeitgebende - mögliche Ansatzpunkte



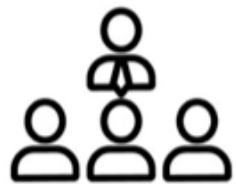
- Employer Branding (Bilder und Videos, Social Media etc.)
- Sprechen Sie das Besondere an
- Seien Sie ehrlich und transparent
- Einfacher, schneller und transparenter Bewerbungsprozess
- Angenehmes Jobinterview
- Entwicklungsmöglichkeiten und –perspektiven aufzeigen
- Denken Sie an die Eltern



- Buddy-System

## Empfehlungen an Arbeitgebende - mögliche Ansatzpunkte

- Angepasster Führungsstil: Vorgesetzter als Coach, nicht als Boss
- Regelmässige Kommunikation und Austausch auf Augenhöhe
- Wertschätzung und Lob, laufendes, positives Feedback
- Sorgen Sie für ein angenehmes Arbeitsklima und Spass
- Ermöglichen Sie Teamarbeit
- Geben Sie Struktur, Planung und Sicherheit
- Individualisierbare Entwicklungs- und Weiterbildungsmöglichkeiten
- Geben Sie Freiraum und Flexibilität
- Respektieren Sie die Work-Life-Separation
- Anerkennen Sie die digitalen Kompetenzen



## Zu guter Letzt...



## Orientierungsfragen

- Welches sind die grössten Herausforderungen, die Sie im Arbeitsalltag mit den Mitarbeitenden der nächsten Generationen erleben? Wie gehen Sie damit um?
- Woran erkennen Sie einen Wandel der Werte und was bedeutet dieser für Ihr Unternehmen?
- Wie gelingt es Ihnen, Mitarbeitende der nächsten Generationen für Ihr Unternehmen zu gewinnen und zu halten?



## **Kontakt**

Prof. Christine Kuhn  
Dozentin Institut für Personalmanagement und Organisation  
Hochschule für Wirtschaft FHNW  
Riggenbachstrasse 16  
CH-4600 Olten  
T +41 62 957 29 87  
christine.kuhn@fhnw.ch  
<https://www.fhnw.ch/de/personen/prof-christine-kuhn>