

Holzbauplus: Merkblatt | Checkliste

«Wo steht mein Unternehmen in Bezug auf ökologische, soziale und technische Nachhaltigkeit»

Nachhaltiges Handeln hinterfragen...

- Effizienz: wir machen etwas besser
- Konsistenz: wir machen es anders
- Suffizienz: wir machen es weniger

Materialkreislauf unter die Lupe nehmen...

- Refuse – was nicht notwendig ist
- Reduce – was benötigt wird
- Use – was schon da ist
- Repair – was repariert werden kann
- Reuse – was gebraucht werden kann

Evaluation im eigenen Betrieb

- Welche Nachhaltigkeits-Themen bearbeiten wir bereits?
- Anhand welcher Zahlen oder Indikatoren überprüfen wir das Erreichen der Ziele?
- Bei welchen Themen möchten wir in Zukunft stärker investieren?
- Welche Qualifikation, welche Kompetenzen muss ich entwickeln – um das Thema «Nachhaltigkeit» bei den Mitarbeitenden zu verankern?
- In welcher Form organisieren wir Qualifizierungsmassnahmen respektive könnten dies tun?
- Wie kann ich in meinem Unternehmen SDG * aufnehmen, wo sehe ich Handlungsbedarf?

*SDG = Sustainable Development Goals

Erkenntnisse & Austausch Gruppe 1

- Nicht nur das Produkt zählt, sondern auch die Vielfalt, also der soziale Aspekt.
- Wir binden die Mitarbeitenden bei der Lösung von Problemen aktiv ein.
- Schulungen sind wichtig, damit man sich gemeinsam entwickelt.
- «Konservativ und trotzdem innovativ»

Erkenntnisse & Austausch Gruppe 2

- Ganz praktisch: Bewusstsein beim Beladen der Fahrzeuge.
- Problem Abfallbewirtschaftung haben wir strukturiert: Holz, Karton und Papier.
- Ziel ist es, klare Verantwortlichkeiten zu schaffen.
- Wie genau: Ein ehemaliger Arbeitskollege (heute pensioniert) arbeitet in einem Teilzeitpensum und ist wieder im Betrieb mit seinen Kollegen.

Erkenntnisse & Austausch Gruppe 3

- Erfahren, welche Tabus vorhanden sind, ist wichtig.
- Stadt-Land-Graben – es gibt Unterschiede.
- Soziale Nachhaltigkeit: Angebot Teilzeit ein Muss – es besteht hohe Nachfrage nach 80%-Pensen.
- Familientage sind fix eingeplant im Kalender.
- Regionale Wertschöpfung als Firmenphilosophie.

Erkenntnisse & Austausch Gruppe 4

- Konstanz und Kontinuität: tagtäglich zusammen vorwärts gehen.
- Unsere Branche macht schon viel – darauf aufbauen und das Potenzial nutzen.
- Kontinuierlich dranbleiben als Führungsperson und sich die Zeit nehmen, Dinge niederzuschreiben.

Erkenntnisse & Austausch Gruppe 5

- Relevanz Regionalität und Ausbildung ist hoch
- Bewusstsein, dass wir mit Einkauf ein Mitentscheider sind
- Holzschlag in der Region als Image-Faktor
- Regionale Mitarbeiter und deren Verbundenheit